

Curso de Actualización en **Comercio Electrónico:** **Aspectos del Derecho de Consumo,** **Competencia Desleal y Propiedad Intelectual**

DOCENTE: MOISÉS REJANOVINSCHI TALLEDO



Inicio:
16 de octubre



ESCUELA DE
DERECHO
PUCP

Curso de Actualización en Comercio Electrónico: Aspectos del Derecho de Consumo, Competencia Desleal y Propiedad Intelectual

- Fechas de sesiones sincrónicas: días **miércoles** del **16 de octubre** al **4 de diciembre** de 2024.
- Horario: **7 a 10 p.m.**
- Modalidad **virtual**
- Duración: **24 horas certificadas**

Presentación:

En el mundo actual, en el ámbito de la sociedad de la información, y como consecuencia de las medidas dictadas inicialmente en el Estado de Emergencia por la COVID 19, el comercio electrónico ha implementado – y modificado – diversos procesos productivos, ofreciendo productos y servicios a solo un clic, ya sea en portales virtuales, o también mediante la creación de usuarios de empresas en redes sociales. El desarrollo de las nuevas tecnologías en el e-commerce implica una relación con los clientes (o consumidores), las posibles contingencias legales con los competidores, y también con terceros al usar elementos de propiedad intelectual en una web o al subir contenido en una cuenta de usuario para fines comerciales.

En ese sentido, se vuelve importante comprender el alcance del comercio electrónico con los productos y servicios, la atención de reclamos con los consumidores que incluye a los chatbots, la relación con la publicidad no consentida (spam), así como observar los parámetros de la competencia desleal en redes sociales, la infracción marcaría en los conflictos de nombre de dominio y los adwords, así como el uso indebido de obras.

El objetivo del presente curso consiste en ofrecer al participante las herramientas preventivas y aplicación práctica del comercio electrónico en la observancia de los derechos de los consumidores, la competencia desleal, los signos distintivos y el derecho de autor, identificando las principales instituciones que permitirán conocer diversos aspectos involucrados para brindar productos y servicios on line. el ofrecimiento de para brindar productos y servicios.

[Matricularme en el curso](#)



Dirigido a:

- Profesionales de Derecho o diferentes especialidades con interés en la materia.
- Gerentes comerciales en e-commerce.
- Community manager de redes sociales.
- Egresados(as) y bachilleres en Derecho.
- Estudiantes de Derecho o de otras especialidades que tengan interés en la materia.

Bloque temático:

1. Comercio electrónico y su aplicación al consumo.
2. Hostilización en la web y seguridad en las transacciones.
3. Atención de reclamos on line: Chatbots y libro de reclamos.
4. Ecommerce y uso de obras en redes sociales.
5. Aspectos de Competencia desleal en el mundo virtual y redes sociales.
6. Signos distintivos e infracción marcaria en nombres de dominio y uso de adwords.

Objetivo:

Comprender el alcance del comercio electrónico y su aplicación práctica en diversos escenarios digitales, como redes sociales, portales virtuales, entre otros, en el ámbito de protección al consumidor, competencia desleal, signos distintivos y derecho de autor.

Docente:



MOISÉS REJANOVINSCHI TALLEDO

Abogado PUCP. Magíster en Derecho de la Propiedad Intelectual y de la Competencia de la misma casa de estudios. Árbitro de Consumo designado por la Junta Arbitral de Consumo de la Sede Central de Indecopi, y Árbitro del Centro de Análisis y Resolución de Conflictos PUCP en Derecho Comercial y en Contrataciones con el Estado. Asesor legal en temas de Propiedad Intelectual y Competencia, y en Derecho Corporativo. Docente PUCP en la Maestría de Derecho de la Propiedad Intelectual y de la Competencia, en la Facultad de Derecho y en el Programa de Segunda Especialidad de Protección al Consumidor. Ha cursado una especialización en "International Trade Regulation" en el World Trade Institute - WTI en Berna Suiza. Asesor en temas de competencia y propiedad intelectual. Abogado en el Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado. Se ha desempeñado como Sub Gerente Nacional de Recaudación de la Asociación Peruana de Autores y Compositores.

Evaluación:

Las y los participantes rendirán un examen final que equivaldrá el 100% de la nota.

Certificación:

- **Certificado:** Se otorgará un certificado a las personas que aprueben el curso con nota final igual o mayor a 11.
- **Constancia de participación:** Se otorgará una constancia de participación a las personas que no hayan obtenido una nota aprobatoria pero que hayan asistido como mínimo al 70% de las clases.

Fechas y horarios de clase:

Clase	Tema	Fecha	Horario
1	Comercio electrónico y su aplicación al consumo.	16/10/2024	7 a 10 p.m.
2	Comercio electrónico y su aplicación al consumo.	23/10/2024	7 a 10 p.m.
3	Hostilización en la web mediante redes sociales. Seguridad en las transacciones.	30/10/2024	7 a 10 p.m.
4	Atención de reclamos on line : chatbots y libro de reclamaciones.	6/11/2024	7 a 10 p.m.
5	Ecommerce y uso de obras en redes sociales.	13/11/2024	7 a 10 p.m.
6	Aspectos de la competencia desleal en el mundo virtual y redes sociales.	20/11/2024	7 a 10 p.m.
7	Signos distintivos e infracción marcaría en nombres de dominio	27/11/2024	7 a 10 p.m.
8	Signos distintivos e infracción marcaría en adwords	4/12/2024	7 a 10 p.m.

Matricularme en el curso



Inversión económica:

Precio regular S/ 900

Preventa S/ 850

El precio de preventa se aplica hasta el 6 de octubre de 2024.

Comunidad PUCP S/ 800

Para estudiantes, egresados/as (de pregrado, posgrado o ex-estudiantes de los cursos y diplomaturas de la Escuela de Derecho PUCP) y personal administrativo de la PUCP.

Tarifa Corporativa S/ 800

La tarifa corporativa se aplica a partir de tres personas. Para poder acceder al pago corporativo, previamente deberá enviar un correo a formacioncontinua.derecho@pucp.edu.pe con los nombres y apellidos de todos los participantes.

Facilidades de pago

Para favorecer el acceso a las actividades de formación continua, la PUCP cuenta con un convenio que permite matricularse pagando en cuotas sin intereses con tarjetas **BBVA** y **Diners Club**.



Sepa cómo acceder al beneficio BBVA desde [aquí](#).



Sepa cómo acceder al beneficio Diners Club desde [aquí](#).

Matricularme en el curso





Consideraciones a tomar en cuenta:

- Para la apertura del curso se requiere un número mínimo de estudiantes.
- Para acceder a las sesiones de clase virtuales de forma adecuada, se debe contar con una computadora o laptop que cumpla con los siguientes requerimientos técnicos:
 - Procesador Core i3 2.4 Ghz o superior
 - 4 gb de memoria RAM
 - Navegador Google Chrome
 - Aplicación de videollamadas Zoom
 - Audifonos y micrófono

¿Tienes dudas?
Escríbenos

formacioncontinua.derecho@pucp.edu.pe

+51 984 482 272 (WhatsApp)



/EscuelaDerechoPUCP



@escueladerechopucp



/escuela-derecho-pucp



escueladerecho.pucp.edu.pe